

**APROBAT,**

**Director Direcția Afaceri Corporative**

**Paul Cristian NEGREA**

## **CAIET DE SARCINI**

Servicii de publicitate - anunțuri în presă

Cod CPV 79341000-6

### **Informații generale**

Se impune publicarea informațiilor de utilitate publică, specifice activității autorității contractante respectiv, informații legate de activitatea de distribuție a energiei electrice din zona ariei de deservire. Informațiile de utilitate publică emise de Distribuție Energie Electrică România S.A. trebuie să ajungă la cât mai mulți consumatori, acestea fiind informații strict de utilitate publică.

Distribuție Energie Electrică România S.A. are necesități și obligații de informare a clienților și comunităților pe care le deservește, axate în principal pe următoarele surse:

- Nevoile de educare/conștientizare/ informare curentă a cetățenilor/comunităților privind eventuale întreruperi temporare ale prestării activității – urmare a unor avarii sau extinderi pe rețelele publice - care pot afecta nevoile vitale ale cetățenilor sau activitatea unor instituții/firme;
- Condițiile de informare impuse de legislația aferentă profilului de activitate;
- Condiționalitățile de informare/educare/conștientizare impuse de Uniunea Europeană prin Memorandumurile de Finanțare, în cadrul programelor de investiții co-finanțate de aceasta, derulate de companie.

### **Obiectul achiziției**

Serviciul de publicitate - publicare anunțuri și comunicate de presă în mass media locală pentru comunicările Distribuție Energie Electrică România S.A. – Sucursala Zalău.

**Lotul 18:** Achiziție servicii de publicare anunțuri în presa scrisă și online, în mass-media locală - județul Sălaj.

**Durata contractului** – 12 luni de la semnarea contractului.

**Sursa de finanțare:** Surse proprii

**Modul de finalizare a procedurii simplificate:** Încheierea unui contract sectorial de prestare servicii.

## **Condiții minime obligatorii pentru Servicii de publicare anunțuri în presa scrisă și online**

- Anunțurile/comunicatele de presă DEER vor fi publicate atât în ediția print, cât și în ediția online a unei publicații locale.
- Prestatorul își asumă publicarea a minim 2 anunțuri pe săptămână, într-o publicație print, cu arie de acoperire și distribuție pe întreg arealul județului.
- Dimensiune aprox. macheta 10 x 10 cm, alb-negru, pagina de interior, într-o poziție nepreferențială în rubrica de mică publicitate.
- Pe lângă ediția print, prestatorul trebuie să publice anunțurile DEER și în ediția online a unei publicații locale.
- Pentru ediția online, numărul cât mai mare de vizitatori unici, reprezintă un avantaj.
- Pagina de internet a publicației locale în care vor fi postate anunțurile DEER trebuie să aibă o medie minimă de 50.000 de vizitatori unici /lunar. Această cerință va fi demonstrată prin prezentarea unor date certificate de o entitate de profil: SATI, Google Analytics etc. Cerința are rolul de a asigura diseminarea informației unui număr cât mai mare al utilizatorilor DEER.
- Reprezintă un avantaj posibilitatea publicării anunțurilor/comunicatelor de presă pe pagina de Facebook a publicației, fără costuri suplimentare, în vederea diseminării informației unui număr cât mai mare de consumatori DEER.
- Monitorizare lunară a serviciilor și transmiterea în format electronic și print (la sfârșitul fiecărei luni) către reprezentantul entității contractante la adresele comunicate.
- După primirea comenzii, prestatorul se obligă să publice materialul la data comunicată de beneficiar, respectând strict conținutul transmis de către beneficiar. Machetarea anunțurilor intră în sarcina prestatorului și se face în conformitate cu elementele de identitate ale companiei (format, logo, coordonate de identificare).
- Publicarea anunțurilor se va realiza respectându-se datele de apariție, conținutul și formatul solicitat de către entitatea contractantă.
- În cazul în care publicația în care prestatorul asigură spațiu și publică anunțurile autorității contractante își încetează apariția în format tipărit, prestatorul va asigura spațiu de publicitate și va publica anunțurile într-o altă publicație locală, cu respectarea tarifelor cuprinse în oferta financiară.
- După realizarea serviciului, în ziua publicării, prestatorul are obligația de a transmite autorității contractante, prin poșta electronică, pagina din publicație cu anunțul publicat.
- Orice neconcordanță sau eroare de tehnoredactare a textelor datorată prestatorului de servicii va determina publicarea în ziua următoare pe cheltuiala prestatorului a unei erate în care să se precizeze rectificările respective.
- Prestatorul va depune, în cadrul ofertei tehnice:
  - o declarație pe proprie răspundere, asumată de reprezentantul legal sau un împuternicit al acestuia, prin care să precizeze aria de difuzare a publicației;
  - o declarație pe proprie răspundere, asumată de reprezentantul legal sau un împuternicit al acestuia, însoțită de documente justificative, financiar-contabile, privind tirajul înregistrat în ultimele 3 (trei) luni;

- **Termene de prestare a serviciilor**

- Print

- Anunțurile se vor publica în ziua următoare comunicării lor, pentru anunțurile primite până la ora 15.00.
    - Prin excepție, anunțurile se pot publica la alte date, la cererea autorității contractante.

- Online (site și facebook- unde există posibilitatea-)

- Anunțurile trimise până la ora 15:00 se vor publica în termen de 1-2 ore de la primirea lor. Anunțurile primite după ora 15:00 se vor publica cel mai târziu până la ora 10:00, în ziua imediat următoare.

- Nu se acceptă oferte de la publicațiile cu profil de tip tabloid, sport, Life-style, familie și copil, auto/moto etc.
- Limba de publicare a anunțurilor este limba română.

- **Publicarea anunțurilor privind întreruperile planificate de energie electrică** se va face în funcție de necesitățile și solicitările achizitorului, cât și în funcție de încadrarea în cele 15 (cincisprezece), 5 (cinci) și 2 (două) zile lucrătoare, respectiv 24 ore ș.a.m.d., termene impuse de reglementările în vigoare, încadrare ce poate oscila din cauza mai multor factori: zile libere legale, greve etc.

- În cursul săptămânii de lucru pot apărea **lucrări suplimentare** ce necesită **anunțuri suplimentare de informare** privind întreruperile planificate de energie electrică, anunțuri ce vor fi publicate de către Prestator exact la data specificată în anunțul referitor la lucrările suplimentare (ziua următoare sau o dată indicată în comunicare).

- ***Anunțurile privind eventuale întreruperi temporare ale alimentării cu energie electrică a utilizatorilor – urmare a unor avarii, modernizări sau investiții pentru extinderi pe rețelele publice - care pot afecta nevoile vitale ale cetățenilor sau activitatea unor instituții/firme, vor fi publicate în ediția tipărită ( nu mai mult de două articole pe săptămână ) și în ediția online exact la data specificată de beneficiar.***

- Având în vedere faptul că numărul anunțurilor/suprafața cmp poate să difere în funcție de diferiți factori externi (condiții meteorologice, evenimente neprevăzute, caracteristici sezoniere etc) Prestatorul se obligă să publice toate anunțurile transmise de către Beneficiar, fără a depăși valoarea maximă a contractului . (există perioade în care numărul anunțurilor/suprafața cmp este sub media maximă lunară și există perioada în care numărul anunțurilor/ suprafața cmp poate depăși media maximă stabilită). În acest sens, Prestatorul va transmite lunar monitorizarea anunțurilor difuzate/ suprafeței cmp.
- Prestatorul, ofertantul desemnat câștigător, va asigura **corectura textului**, informând prin orice mijloace de comunicare rapidă convenită de părți, despre greșeala/greșelile

depistate și necesar a fi îndreptate, în vederea confruntării acestora, pentru prevenirea oricăror neînțelegeri. În lipsa acordului scris sau oral al achizitorului pentru efectuarea corecturii față de textul inițial, cel comunicat, prestatorul nu va putea efectua decât corectura de cules și cea de ordin gramatical și logic.

- Propunerea financiară se va exprima în lei fără TVA. Prețul este ferm pe toată durata contractului .
- În tariful oferat vor fi incluse toate costurile și taxele aferente prestării serviciului.

1. **Criteriul de atribuire** a contractului de achiziție sectorială este **prețul cel mai scăzut**.

#### **Modalitatea de prezentare a ofertei**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Denumire servicii</b>	<b>Număr maxim estimat anunțuri/anual</b>	<b>Valoare maximă/anual</b>
1.	Servicii de publicitate- SERVICII DE DIFUZARE ÎN PRESA SCRISĂ ȘI ONLINE A ANUNȚURILOR PRIVIND ÎNTRERUPERILE DE ENERGIE ELECTRICĂ ȘI ANUNȚURI DE ALTĂ NATURĂ, ÎN STRÂNSĂ LEGĂTURĂ CU OBIECTUL DE ACTIVITATE A ACHIZITORULUI	70 anunțuri	

#### **Manager Departament Management Reclamații & Comunicare**

**Loredana TIU**

**Întocmit,**

**spec. com. Ramona Medana COCIȘ**